

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм» и Положением «Об УМКД РАУ».



**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор института  
Арамян Ж.Б.

«18» июля 2023г.

Институт: Экономики и Бизнеса  
*Название института*

Кафедра: Управления и бизнеса  
*Название кафедры*

Автор: к.э.н., доцент, Момджян Мариам Бабкеновна  
*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.09 «Основы предпринимательства»  
*Код и название дисциплины согласно учебному плану*

Для бакалавриата:

Направление: 38.02.03 «Менеджмент»  
*Код и название направления*

### **Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли предпринимательской деятельности в экономике стран, о порядке и особенностях организации и деятельности резидентов и не резидентов, действующих на рынке РА и РФ.

Цель дисциплины – познакомить студентов с инструментами, определяющими основные принципы делового мышления и поведения, что позволит им разработать свои индивидуальные бизнес-планы и приступить к их реализации, содействие развитию соответствующих деловых навыков бизнес-планирования, маркетинга, менеджмента, производства, финансового планирования. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения правовых формальностей организации, регистрации различных организационно-правовых видов предпринимательской деятельности, проблемам защиты конкуренции и вопросам защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе. Особое внимание уделено развитию таких направлений в предпринимательской деятельности, как диверсификация сфер деятельности и организации ознакомительных визитов как фактора продвижения деятельности организаций. В дисциплине “Основы предпринимательства” детально излагаются теоретические основы организации и функционирования организаций, анализируется специфика ключевых аспектов организации предпринимательской деятельности, роль государства в развитии предпринимательской деятельности, в частности в обеспечении защиты конкуренции на рынке, защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе, рассматриваются правовые основы организации деятельности, основы ценовой, финансовой и инновационной деятельности организаций, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении предпринимательской деятельности, а также изучаются основы организации ознакомительных визитов как направления деятельности организаций.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль предпринимательской деятельности в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев экономики.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем организации и продвижении предпринимательской деятельности в Армении и в России.

Задачи дисциплины – формирование и применение теоретических знаний и практических навыков организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации предпринимательской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами предпринимательской деятельности и государства, а также между основными субъектами рынка;
- изучение технологий разработки, продвижении бизнес идеи,
- изучение особенностей функционирования важнейших видов и элементов предпринимательской деятельности;
- анализ организационных аспектов управления отдельными этапами организации предпринимательской деятельности;
- формирование навыков оценки финансовой эффективности предпринимательской деятельности.
- изучение перспектив развития актуальных направлений предпринимательской деятельности в РА и РФ (на примере конкретных объектов и организаций).

### 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями микроэкономики, менеджмента, маркетинга и правоведения.

Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационному поведению, разработке управленческих решений, информационным технологиям, эконометрике, менеджменту и маркетингу.

Учебный курс “Основы предпринимательства” преследует цель более углубленного изучения особенностей организации Основы предпринимательства и ее различных теоретических и практических аспектов. Учебный курс призван ознакомить студентов с основными направлениями организации и развития различных видов и элементов Основы предпринимательства.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

Знать	Основные термины и понятия, относящиеся к организации предпринимательской деятельности, нормативную базу
-------	--

	<p>организации предпринимательской деятельности, подходы управления внутрифирменных и внешних связей организации, роль информационных технологий в организации предпринимательской деятельности, особенности государственной регистрации для различных организационных видов предпринимательской деятельности, основы защиты конкуренции, защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе, а также особенностям других отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством и других субъектов.</p>
Уметь	<p>Анализировать факторы, имеющие влияние на организацию и продвижению предпринимательской деятельности, выявлять организационно-экономические проблемы организации предпринимательской деятельности, анализировать взаимоотношения субъектов предпринимательской деятельности с конкурентами и партнерами, уметь приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы и вести переговоры</p>
Иметь представление	<p>О законодательных и нормативных документах, регулирующие взаимоотношения в сфере предпринимательской деятельности</p>
Уметь использовать информацию	<p>В составлении прогнозов и оценке перспектив развития и продвижения предпринимательской деятельности, применять теоретические знания в практической деятельности, инновационные навыки в организации предпринимательской деятельности</p>

Формируемые компетенции:

- ✓ УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- ✓ ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- ✓ ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- ✓ ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- ✓ ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- ✓ ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

### 3. Структура и содержание дисциплины

Изучение данного курса включает три вида занятий: лекционный цикл, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Лекционные занятия проводятся в аудитории. Практические занятия проводятся в аудитории и в организациях. Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиакласссе, проведение научных исследований, составление, анализ и мониторинг бизнес проектов и объектов предпринимательской деятельности.

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>72</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>36</b>
1.1.1. Лекции	<b>18</b>
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>18</b>
1.1.3. Семинары	<b>18</b>
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (практические занятия на организациях)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>36</b>
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	<b>Зачет с Оценкой</b>

**Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы**

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина ры (ак. часов)
<b>1</b>	<b>2=3+4+5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Модуль 1. Организационные основы предпринимательской деятельности</b>	<b>18</b>	<b>9</b>		<b>9</b>
Тема 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны	4	2		2
Тема 2. Организационные основы предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности	4	2		2
Тема 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов	4	2		2
Тема 4. Технология формирования и продвижения бизнес идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности	6	3		3
<b>Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации предпринимательской деятельности</b>	<b>18</b>	<b>9</b>		<b>9</b>
Тема 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности	4	2		2
Тема 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями	4	2		2
Тема 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике	4	2		2
Тема 8. Ознакомительные визиты как направления и фактор продвижения предпринимательской деятельности и и корпоративный кодекс организаций	6	3		3
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>

## **Содержание разделов и тем дисциплины**

### **Модуль 1 Организационные основы предпринимательской деятельности**

#### **ТЕМА 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны**

Основные тематические блоки темы:

- 1.1 Место предмета “Основы предпринимательства” в системе наук.
- 1.2 Экономические основы предпринимательской деятельности, влияние предпринимательской деятельности на экономику страны
- 1.3 Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 1.4 Влияние глобализации на предпринимательскую деятельность,
- 1.5 Социально-культурная значимость предпринимательской деятельности для стран и экономику

По результатам семинарских и практических занятий студентами будет составлен и представлен краткий обзор показателей предпринимательской деятельности в отдельных сферах экономики в РА и РФ.

#### **ТЕМА 2. Организационные основы предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 2.1. Сущность и организационный аспект предпринимательской деятельности,
- 2.2. Порядок и требования государственной регистрации предпринимательской деятельности (на примере РА и РФ),
- 2.3. Выбор организационно-правовых форм деятельности предпринимательской деятельности,
- 2.4. Реорганизация предпринимательской деятельности,
- 2.5. Банкротство и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности, порядок осуществления расчетов с кредиторами

По результатам семинарских занятий студенты будут уметь зарегистрировать свой бизнес на портале e-register.am.

#### **ТЕМА 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов**

Основные тематические блоки темы:

- 3.1. Сущность механизмов защита конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской деятельности
- 3.2. Товарные и региональные границы рынков,
- 3.3. Основные положения антимонопольного законодательства РА,
- 3.4. Виды и проявления недобросовестной конкуренции
- 3.5. Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения
- 3.6. Анализ влияния доминирующей положении субъектов предпринимательской деятельности и уровень концентрации.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор состава и структуры, а также уровень концентрации и анализ состояния конкуренции на рынке отдельных сфер предпринимательской деятельности в РА.

#### **ТЕМА 4. Технология формирования и продвижения бизнес идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 4.1. Этапы разработки бизнес идеи и определение видов, форм и элементов предпринимательской деятельности
- 4.2. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов.
- 4.3. Состав имущества предприятия
- 4.4. Технология проектирования бизнес идеи и формирование продукта предпринимательской деятельности,
- 4.5. Услуги сопровождения, контроль и оценка предпринимательской деятельности
- 4.6. Технология взаимоотношений с консалтинговыми компаниями
- 4.7. Имидж субъекта предпринимательской деятельности, основные составляющие имиджа

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор формирования и становления известных стартапов и субъектов предпринимательской деятельности в РА и проекты, эскизы составляющих имиджа субъектов предпринимательской деятельности.

#### **Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации предпринимательской деятельности**

##### **ТЕМА 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской**



## **деятельности**

Основные тематические блоки темы:

- 5.1 Цели и задачи защита интеллектуальной собственности для предпринимательской деятельности
- 5.2 Интеллектуальная собственность для бизнеса
- 5.3 Географические указания
- 5.4 Промышленный дизайн (образец)

По результатам семинарских занятий студентами будут представлены идеи формирования, регистрации элементов интеллектуальной собственности для бизнеса.

## **ТЕМА 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями**

Основные тематические блоки темы:

- 6.1 Правовое регулирование отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством,
- 6.2 Таможенные и визовые формальности для субъектов предпринимательской деятельности,
- 6.3 Должностные инструкции в предпринимательской деятельности,
- 6.4 Договорные отношения с субъектов предпринимательской деятельности с партнерами и потребителями

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен пакет документов по правовым формальностям по конкретным направлениям предпринимательской деятельности и по отдельным отношениям с государством, с партнерами и потребителями.

## **ТЕМА 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике**

Основные тематические блоки темы:

- 7.1 Инновации и роль информационных технологий организации предпринимательской деятельности
- 7.2 Глобальные компьютерные системы и автоматизация предпринимательской деятельности
- 7.3 Виртуальное предпринимательство

По результатам семинарских занятий студентами будут представлены предложения по применению конкретных инновационных решений для отдельных бизнес процессов предпринимательской деятельности.

## **ТЕМА 8. Ознакомительные визиты как направления и фактор продвижения предпринимательской деятельности и корпоротивный кодекс организаций**

Основные тематические блоки темы:

- 8.1 Предпринимательская этика и этикет
- 8.2 Сущность культуры предпринимательства
- 8.3 Бизнес культура и корпоротивный кодекс организаций
- 8.4 Ознакомительные визиты - мощный маркетинговый инструмент
- 8.5 Как организовать проведение экскурсий на предприятии
- 8.6 Экскурсии на действующие производства в РА

### **4. Методический блок, материалы по оценке и контролю знаний,**

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 2-мя модулями. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде и с помощью самостоятельной работы. Итоговый контроль осуществляется в письменном виде. Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны комплекты индивидуальных домашних заданий. Самостоятельная работа студентов представляет собой внеаудиторные занятия. Целью самостоятельной работы студентов является получить знания в области теории организации деятельности туристских предприятий, а также составить представления об особенностях функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний. Студент должен показать владение навыками самостоятельной работы, глубину знаний по той или иной теме, умение обобщать полученные данные и делать правильные выводы. Студенты должны уметь планировать и прогнозировать деятельность предприятий сферы туризма.

Для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля разработан следующий фонд оценочных средств, который пересматривается ежегодно.

Текущий контроль:

- 1. Опрос
- 3. Аналитическая работа
- 4. Проект бизнесдеятельности туристской организации

Промежуточный контроль:

1. Тематика рефератов
2. Эссе
3. Перечень вопросов к модулю

Итоговый контроль:

1. Перечень вопросов к экзамену

В процессе изучения дисциплины используются такие активные методы обучения, как семинар и тематическая дискуссия, а также организация экскурсий на действующие промышленные предприятия, гостиницы и другие объекты туристической индустрии. В качестве выходного проекта 2-ого модуля предусмотрено написание реферата и эссе. Реферат начинается с выбора темы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

При изучении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий: моделирование и разбор конкретных ситуаций, просмотр и обсуждение видеоматериалов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение , списки рекомендуемой литературы**

##### **а) Основная литература**

2. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016.
3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 277 с.
4. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
5. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.
6. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.
7. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.:

##### **б) Дополнительная литература:**

1. Вера Самарина-Основы предпринимательства. Учебное пособие, Издательство: КноРус, 2021 г., 224 стр,

2. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
3. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
4. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420с.
6. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Черданова. - М.: Академия, 2016. - 192 с.
7. Жуликов, П.П. Основы предпринимательства / П.П. Жуликов, А.С. Фузеев. - М.: КД Либроком, 2009. - 152 с.
8. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.
9. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128
10. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М,- Альпина бизнес букс, 2007

#### Законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Армения, принят от 05.05.1998г.
2. Закон РА “О государственной регистрации юридических лиц”, принят 03.04.2001г.
3. Закон РА “О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства”, принят 05.12.2000г.
4. Закон РА <О защите экономической конкуренции>, принят 06.11.2000

#### **д) Другие источники и периодические издания :**

1. [www. e-register.am](http://www.e-register.am)
2. Официальный сайт министерства экономики РА [www.mineconomy.am](http://www.mineconomy.am)

#### **5. Экзаменационные (зачетные) вопросы:**

1. Место предмета “Основы предпринимательства” в системе наук.
2. Экономические основы предпринимательской деятельности, влияние

- предпринимательской деятельности на экономики стран
3. Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности,
  4. Влияние глобализации на предпринимательскую деятельность,
  5. Социально-культурная значимость предпринимательской деятельности для стран
  6. Сущность и организационный аспект предпринимательской деятельности,
  7. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.
  8. Порядок и требования государственной регистрации предпринимательской деятельности,
  9. Выбор организационно-правовых форм деятельности предпринимательской деятельности,
  10. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,
  11. Понятие и содержание экономической безопасности предприятия Реорганизация предпринимательской деятельности,
  12. Экологическая безопасность предпринимательской деятельности,
  13. Банкротство и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности, порядок осуществления расчетов с кредиторами,
  14. Сущность и механизмы защиты конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской деятельности,
  15. Товарные и региональные границы рынков,
  16. Основные положения антимонопольного законодательства РА,
  17. Виды и проявления недобросовестной конкуренции
  18. Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения
  19. Анализ влияния доминирующей позиции субъектов предпринимательской деятельности и уровень концентрации,
  20. Этапы разработки бизнес идеи и определение видов, форм и элементов предпринимательской деятельности,
  21. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности,
  22. Виды предпринимательских ресурсов,
  23. Состав имущества предприятия,
  24. Технология проектирования бизнес идеи и формирование продукта предпринимательской деятельности,
  25. Услуги сопровождения, контроль и оценка предпринимательской деятельности,
  26. Технология взаимоотношений с консалтинговыми компаниями,
  27. Имидж субъекта предпринимательской деятельности, основные составляющие

имиджа

28. Цели и задачи защита интеллектуальной собственности для предпринимательской деятельности
29. Интеллектуальная собственность для бизнеса
30. Географические указания,
31. Промышленный дизайн (образец),
32. Правовое регулирование отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством,
33. Таможенные и визовые формальности для субъектов предпринимательской деятельности,
34. Должностные инструкции в предпринимательской деятельности,
35. Договорные отношения с субъектов предпринимательской деятельности с партнерами и потребителями
36. Инновации и роль информационных технологий организации предпринимательской деятельности
37. Глобальные компьютерные системы и автоматизация предпринимательской деятельности
38. Виртуальное предпринимательство,
39. Предпринимательская этика и этикет,
40. Бизнес культура и корпоративный кодекс организаций,
41. Ознакомительные визиты - мощный маркетинговый инструмент,
42. Как организовать проведение экскурсий на предприятии,
43. Истории успехов,
44. Бизнес-навигатор.

**Распределение весов по модуля и формам контроля**

<b>Формы контролей</b>	<b>Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей</b>	<b>Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей</b>	<b>Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей</b>	<b>Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей</b>	<b>Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля</b>
------------------------	---	--	---	---	--

Вид учебной работы/контроля	М1 <sup>1</sup>	М2	М3	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Контрольная работа	0.4										
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат		0.4									
Эссе											
Устный опрос	0.6	0.6									
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											(ЗаО) 0
	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль